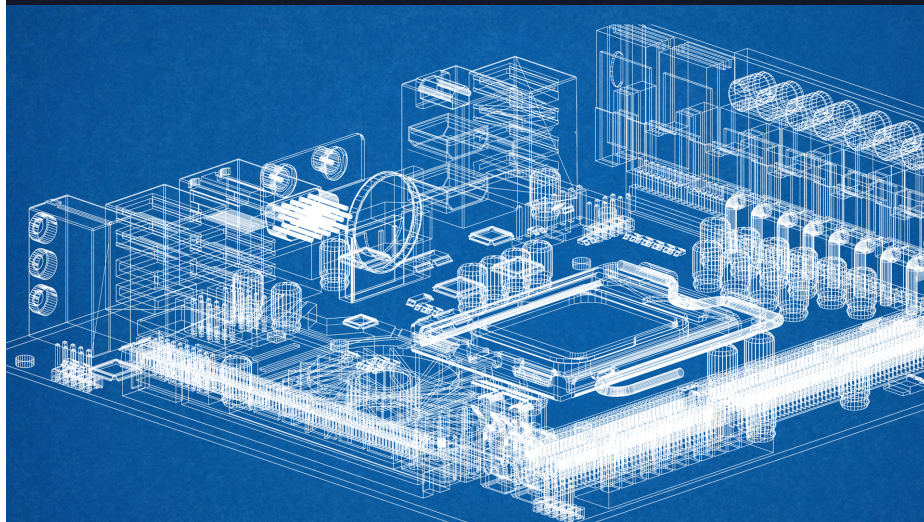




我们的业务核心是帮助客户识别跨行业的解决方案和新的业务机会。通常，我们不仅仅是律师，还是为您带来创新想法的顾问。我们了解使您辗转反侧的难题，并通过对核心业务的协同工作，以找到实用和创造性的解决方案。

相关业务组

中国客户服务

知识产权

商标诉讼与不正当竞争

品牌保护

商业品牌的活力比以往任何时候都更能决定企业利润的增长。建立一个独特的品牌以在市场上区分您的业务从未像现在这样重要，而对品牌的大力保护则更加重要。品牌标识就是市场份额，而市场份额是您企业的命脉。

Barnes & Thornburg 律师事务所的商标律师在商标、品牌和竞争法方面拥有丰富的经验，而这正是您对世界领先商标律师事务所的期望。但是，Barnes & Thornburg 律师真正的与众不同之处在于 - 我们所具备的商业头脑 - 其定义了我们的品牌内涵。我们的商标律师擅长运用商标、品牌和反不正当竞争法律，在当今竞争和品牌侵占日益增多的时代帮助您实现您的商业目标。

我们以积极和创新的方式保护您的商标，因为我们知道您的竞争优势对于您业务的重要性。

商标诉讼

Barnes & Thornburg 律师事务所的商标律师在商标争议的各个阶段为世界各地的公司提供全面且周到的法律咨询服务。在发起一项诉讼前，诉讼策略已作为广泛商业策略会考量的重要组成部分。在您建立商标组合时，我们的律师会制定合理的方法以确保强有力的商标和品牌保护，并提供从获得注册商标、提供域名建议、到商标的正确使用等。如果您正在考虑采用可能引起商标侵权指控的商标，我们会为您提供相关风险以及如何管理这些风险的真实评估。

当争议导致诉讼时，您需要一家对商标和不正当竞争诉讼的复杂性具备丰富实战经验的律师事务所。我们的律师协助中国客户制定策略，从而在全国的州及联邦法院、美国商标庭审和上诉委员会 (United States Trademark Trial and Appeal Board, 简称 TTAB)、联邦贸易委员会和国际各类诉讼中获得有利结果。当仲裁和调解更有利于我们客户的商业目标时，我们会寻求该类途径。我们的经验涵盖从传统文字商标到颜色商标、证明商标、商标淡化和虚假广告等诉讼。

不正当竞争与虚假广告

作为您的品牌 and 市场份额的守护者，我们也意识到品牌保护不仅仅涉及商标。我们经常代表中国客户，帮助客户针对不正当竞争者进行维权。但不正当竞争不仅限于商标侵权，它包括：市场上的仿冒产品；虚假广告；将消费者误导到竞争对手的网站；竞争对手对您的产品发表的贬低评论以及竞争对手对其产品作出的虚假陈述；还包括商业间谍活动以及盗用商业秘密和机密商业信息。

我们在全国各地的法院积极提起此类不正当竞争诉讼。我们还为客户所遭受的使用不正当竞争商业模式的不公正指控提供辩护。

在庭审中，我们使用最新的技术和策略处理您的商标和不正当竞争案件。我们的服务不仅包括典型的消费者问卷调查证据，而且制定了令人信服的叙事策略，以展现不公平竞争对您、您的客户和市场造成的真正影响。如果您遭遇了不公正地商标侵权指控，我们将努力收集证据，以反驳所声称的混淆消费者之指控。我们与经验丰富的专家合作设计消费者问卷调查以及为此类调查提供辩护。我们适时使用多伯特（Daubert）动议申请，以质疑对方的问卷调查。当您的重大案件需要陪审团审理时，我们会与经验丰富的专业陪审团研究机构 ThemeVision 进行合作。

我们曾在广泛的行业中参与商标和不正当竞争诉讼案件，包括计算机相关技术、消费品、医疗器械、重工业产品、食品和餐馆等。