



商业外观

品牌保护

商业外观用于向购买者展示产品的整体形象。产品的尺寸、形状、颜色、图形、包装和标签等都可以成为商业外观的组成部分。另一方面，商标被认为是更具体的事物，例如名称或徽标。随着法律从主要保护包装发展到涵盖某些产品本身，Barnes & Thornburg 律师事务所参与了这一发展的全过程。

关于商业外观的法律可能与商标、不正当竞争、版权和专利等领域重叠。商标的可执行性原则涉及“第二含义(secondary meaning)”的各个方面，就像某些类型的文字商标，需要消费者对产品来源的认可和识别。此外，商业外观必须具有“非功能性”方可受到保护。

因此，商业外观包含功能性的问题可能与专利法重叠。包装上的装饰图案或产品本身外形方面的特征可能涉及版权问题。

在商标案件中，Barnes & Thornburg 律师事务所的律师熟悉如何通过间接证据、竞争环境影响或专家调查研究等来证明混淆的可能性。

此外，通过处理适当的证据，Barnes & Thornburg 律师事务所的律师为客户的商业外观相关权利提供保护和维权。在其它情况下，我们曾为中国的客户在商业外观纠纷中提供成功的辩护。

Barnes & Thornburg 律师事务所可以向客户提供商业外观方面的咨询，并就是否需要以增加有效竞争为目的使用功能性和非显著性的特征为您提供咨询建议。

我们的业务核心是帮助客户识别跨行业的解决方案和新的业务机会。通常，我们不仅仅是律师，还是为您带来创新想法的顾问。我们了解使您辗转反侧的难题，并通过对核心业务的协同工作，以找到实用和创造性的解决方案。

相关业务组

中国客户服务

知识产权